VARUN BEVERAGES LIMITED
Corporate Off : Plot No.31, Institutional Area, Sec.-44, Gurgaon, Haryana-122002 (India)
Ph.: +91-124-4643100-500 • Fax: +91-124-4643303/04 E-mail : info@rjcorp.in • Visit us at : www.varunpepsi.com
CIN No. : L74899DL1995PLC069839

April 2, 2020

To

BSE Limited Phiroze Jeejeebhoy Towers, Dalal Street, Mumbai – 400 001 Email: corp.relations@bseindia.com **Security Code: 540180**	National Stock Exchange of India Ltd. Exchange Plaza, Block G,C/1, Bandra Kurla Complex, Bandra (E), Mumbai – 400 051 Email: cmlist@nse.co.in **Symbol: VBL**

Sub: Newspaper Publication regarding Postponement of 25th Annual General Meeting of the Company

Dear Sir / Madam,

Pursuant to the applicable provisions of the Companies Act, 2013 and SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, as amended from time to time, please find enclosed copy of the Advertisement published in "Business Standard" in English and Hindi language newspapers on April 2, 2020 regarding Postponement of 25th Annual General Meeting of the Company. The same is also available on website of the Company at www.varunpepsi.com.

You are requested to take the above on record.

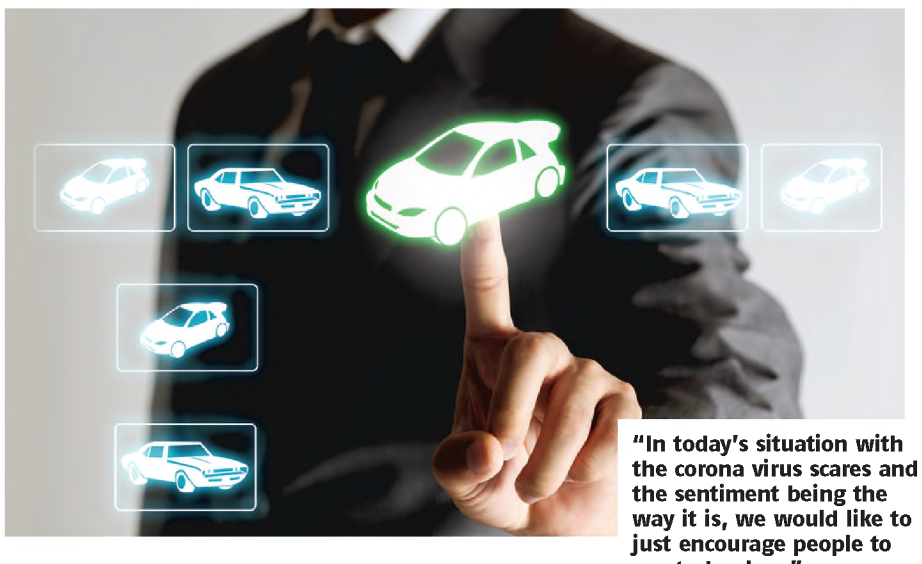
Yours faithfully,
For Varun Beverages Limited

Ravi Batra
Chief Risk Officer & Group Company Secretary

Encl: As above

Auto brands shift gears on the virtual highway

BMW, Volkswagen, Hyundai, M G Motor refresh the digital playbook in the midst of a crisis



"In today's situation with the corona virus scares and the sentiment being the way it is, we would like to just encourage people to use technology"

RUDRATEJ SINGH
President & CEO, BMW Group India

T E NARASIMHAN
Chennai, 1 April

As minimal to zero physical proximity becomes the norm, auto brands are looking at ways in which to press their digital channels into service, most efficiently and with maximum impact. Specific tailored marketing pitches using first party data, smoother payment and financing processes and digital launches that attempt to simulate showroom experience are among the ways in which auto majors are keeping their brands in the game.

For example, the recent launch of Creta by Hyundai. Eager to knock down friction on the purchase pathway to the minimum, the company had been working on a click-to-buy portal. Piloted in January with a few dealerships, Hyundai commissioned it into full service in the wake of a lockdown as it sought to ensure a seamless customer purchase journey.

Not just Hyundai but other auto companies are also looking to fix the crimps on their digital highways. According to a report by Facebook and KPMG (Eliminating friction in the automobile path to purchase, 2018-19), a poor digital strategy means that more than two-thirds of four wheeler addressable market does not even enter the purchase funnel. "Further, nearly four in every five four-wheeler and two in three two-wheeler aware decision-makers do not complete their purchase journey after initiating it," the report noted.

For Hyundai, fixing the payment and financing gateways for Creta was part of the launch plan but when the entire exercise was impacted by the pandemic, the task became doubly critical. "Ever since its launch in 2015, the Creta has become the benchmark SUV for the aspirational Indian buyer," said Tarun Garg, director, sales and marketing, Hyundai Motor India. For Hyundai too, Creta sets the benchmark as its market share is up from 11per cent in 2015 to 23 per cent in 2019. Hence all stops were pulled out to ensure that nothing, not even a pandemic, could derail the launch.

A similar imperative pushed luxury car maker BMW to launch a digital facelift of its entry level SUV BMW X1 in India and Volkswagen India to go for the online launch of its T-Roc. Rudratej Singh, president and CEO of BMW Group India said, "In today's situation with the corona virus scares and the sentiment being the way it is, we would like to just encourage people to use technology. We are turning adversity into an opportunity to make sure that people are safe, but also have a thrilling experience."

By going digital, luxury car makers could significantly widen their reach several studies have shown. According to one by Google and Kantar TNS, even though all auto purchases happen offline, 90 per cent of car buyers research online before setting foot into a dealership. And once they're at the dealership, 65 per cent of car buyers will continue to do research on their smartphones. This holds true for both mass and premium brands.

For Volkswagen and BMW, the digital thrust is likely to hold up through future launches too, given that the current pandemic is likely to increase the influence of online channels even further. Another auto company betting on a digital future is MG Motor. The company said it has completely digitised the process of bookings and delivery. Plus it has put out an assurance for all buyers. Gaurav Gupta, chief commercial officer, MG Motor India said, "In times like these, ensuring the well-being of people becomes paramount. Safety being our topmost priority, through the 'Disinfect and Deliver' programme, our focus is to sanitise throughout the value chain."

However even as auto companies look at ways to tip the virtual scales in their favour, experts hold out several warnings. Customers want convenience but are wary of the dangers (data privacy, fake information) that digital channels hold out. "Data privacy remains a significant concern for consumers globally, with 61 per cent of those surveyed indicating they would be less willing to buy or use a product or service if companies use their personal data," found a recently released report, 'Consumer trust in digital marketing' by Group M. For India, 58 per cent of consumers said they were less willing to buy or use a product or service if companies use their personal data, the report said. Transparency and experience will emerge as key differentiators said experts and this is driving many companies to design personalised engagements and interactions with potential buyers.

FROM PAGE 1

Private hospitals...

The isolation ward at the Dhakuria unit has a four-bed ward and a single room for Covid-suspect cases. There are about three doctors and six nurses in the ward, said Ashok Mishra, head of emergency and nodal officer for AMRI Dhakuria.

Critical or Covid-positive cases are, however, put in the ITU where two beds have been kept for isolation. The pathway to the Covid-dedicated ITU, again, is different. AMRI has an extracorporeal membrane oxygenation (ECMO) machine that can serve as life-saving rescue therapy for refractory respiratory failure.

One such machine is located at its Bhubaneswar unit. Just the cost of consumables for use for a first day in an ECMO is ₹1.5 lakh and over a period of three to five days, it could be ₹4-5 lakh. "Right now, cost is not important," said, Rupak Barua, group chief executive officer and director, AMRI Group of Hospitals.

Fortis is in the process of aligning its charges with the Haryana government notified rates, says Dr Garg. It is the resources that are needed for dealing with such patients that make the treatment costlier. "The level of criticality is same as in other patients with serious conditions. The only added risk is of health care workers and the additional gear that is required to mitigate it. This increases the cost," says Dr Sandeep Dewan, director and head of the department, Critical Care Medicine at Fortis. Dr Dewan, who sits at the command centre that has a computer with four screens and a two-way speaker, says, "We can look at notes on one screen, vitals on the other, see the patients and hold consultations on the fourth." Inside the isolation ward, a general duty assistant (GDA) attends to a patient on ventilator. Besides the GDA, nurses enter the ward to monitor. Between the command centre and bed-side monitoring, there is electronic monitoring done by the critical care management team.

Dr Gupta says Covid-19 attacks the lungs and leads to severe pneumonia. "We give them supportive treatment because lung function is impaired but if the situation deteriorates, like other organ failure, they are put on ventilator." There is specific treatment directed at the virus, too, though there isn't any proven medication for it.

The bigger challenge is the supply of personal protective equipment (PPE). Medical staff have to wear fresh PPE every time they enter the ward. Dr Gupta says the gear is later incinerated and a fresh one used next time. Remote monitoring reduces the pressure on PPEs. Hospitals are seeing lower footfalls because patients are avoiding routine visits. Doctors, too, have started consulting online while elective and planned surgeries have been put on hold. Focus is to swiftly move to check the spread of pandemic. "It is important to have experienced people so that they can identify Covid-suspect cases," says Dr Mishra.

BS SUDOKU # 3014

							3	6
2				3	5			
	9			1			7	5
4					7			8
						9	2	
			8			6		
					9			
		4	6				8	
	7	1	5	8			6	9

SOLUTION TO #3013

7	8	1	4	2	9	6	5	3
5	2	3	8	6	1	4	7	9
9	4	6	5	3	7	8	1	2
6	1	9	3	8	4	5	2	7
4	5	8	9	7	2	3	6	1
2	3	7	1	5	6	9	8	4
8	6	2	7	9	3	1	4	5
1	9	5	2	4	8	7	3	6
3	7	4	6	1	5	2	9	8

Hard: ★★★★
Solution tomorrow

HOW TO PLAY
Fill in the grid so that every row, every column and every 3x3 box contains the digits 1 to 9

Motown...

Mumbai-based Mahindra & Mahindra (M&M) reported a 88 per cent year-on-year fall in its passenger vehicle (PV) sales for March amid the lockdown. The company's passenger vehicle sales stood at 3,384 units in March, down 88 per cent year on year. The drop was primarily driven by its utility vehicle portfolio, which accounted for sales of 3,111 units last month against 25,801 units a year ago.

M&M also posted a 90 per cent decline in its commercial vehicle (CV) sales, which stood at 2,325 units in March as against 24,423 units during the year-ago period.

"Our performance in March has been muted on account of the impact of the current lockdown related to Covid19 and the disruption in our BS-VI ramp-up plan," Veejay Ram Nakra, chief executive officer, automotive division, M&M said.

Talking about the production schedule of its BS-VI vehicles that were hit due to the supply constraints from China in February, Nakra said, "It was planned between February and March but was affected due to the challenges of parts supply from global and local suppliers. We have been able to clear our BS-IV inventory, but for fewer than 100 vehicles. However, there are many vehicles that are sold, but not yet registered because of the closure of RTOs."

In the utility vehicle (UVs) category, which contributes nearly 100 per cent of its total PV sales, M&M sold 10,675 units last month compared with 24,349 units in the corresponding period last year.

RBI raises WMA...

In the case of the Centre, the RBI had said it might issue bonds if the central government utilised 75 per cent of its WMA.

The increase in the WMA limits will help states to rely less on the bond markets, experts say. For their financing needs, states typically borrow from the bond markets, but the spread between equivalent maturity government bonds and those of states have increased to more than 120 basis points, as against 40-60 basis points in normal times. States have also increased their borrowing from the bond market, which is also putting upward pressure on yields. In the first quarter ending June 30, states will be borrowing ₹1.27 trillion from the bond market. An increase by the RBI in the WMA limit, even as temporary, helps states to avoid unplanned borrowings, experts say. Instead, the states can simply tap the RBI resources in the case of liquidity mismatch.

Mumbai's 191...

A BMC official said no rapid-testing was being done in these zones as of now. There are two kinds of tests — one is a blood test that would screen any person with high viral load (not necessarily infected with novel Coronavirus), and PCR test or genetic test, to see if the suspect is Covid-19 positive. Residents in the housing societies in these 'red zones' are house-locked. Their daily essentials are being supplied, and police picketing in the area ensures that there is no human movement happening in these zones. The lanes surrounding the containment zones are cordoned off and cops posted at all entry and exit points.

The BMC is carrying out extensive door-to-door screening in these neighbourhoods along with active contact tracing of any positive patient. Worli Koliwada is one of the largest containment zones in Mumbai where movement of about 35,000 people has been restricted. The neighbourhood reported its first Covid-19 death on Tuesday.

At Prabhadevi, the BMC has undertaken a massive disinfection drive at the chawl where Covid-19 positive patients were residing. The patients have now been shifted to Kasturba Hospital nearby.

The western suburb of Goregaon, which has a hotspot at Bimbisar Nagar, off Western Express Highway, has cordoned off eight buildings, or around 30 per cent of the area. Each building has been asked to select a watchman to buy provisions in bulk and leave them on the ground floor, reports.

Jay SPEAKS

"Politics. Economics. And other Domino Effects."

Business Standard
Insight Out

To book your copy, call 022 4027 5432
or SMS reachbs to 57575 or email us at order@bsmail.in

bsindia bsindia www.business-standard.com

VARUN BEVERAGES LIMITED
Registered Office: F-2/7, Okhla Industrial Area, Phase I, New Delhi - 110 020; Tel: +91 11 41706720
Corporate Office: Plot No. 31, Institutional Area, Sector - 44, Gurugram - 122 002 (Haryana) **Tel:** +91 124 4643100; **Fax:** +91 124 4643303 **E-mail:** complianceofficer@rjcorp.in; **Website:** www.varunpepsi.com **CIN:** L74899DL1995PLC069839

NOTICE FOR POSTPONEMENT OF 25TH ANNUAL GENERAL MEETING OF THE COMPANY

Members of Varun Beverages Limited (the "Company") are hereby informed that due to outbreak of Covid-19 pandemic in India and considering the announcement made by the Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi for the nationwide lockdown for the period of 21 days started from midnight of March 24, 2020 and other directives / advisories issued by the State Governments in this regard, the Board of Directors of the Company decided to postpone the 25th AGM of the Company scheduled to be held on Friday, April 10, 2020 at 11:00 A.M. at PHD Chamber of Commerce & Industry, 4/2, Siri Institutional Area, August Kranti Marg, New Delhi - 110 016.

The revised schedule of 25th AGM of the Company (without any change in the businesses to be transacted as mentioned in the Notice of 25th AGM of the Company dated February 7, 2020) shall be decided by the Board of Directors in due course depending on the Government Policy and applicable laws in this regard.

In view of the above, e-voting facility provided by the Company for voting on the businesses mentioned in the Notice of 25th AGM of the Company and dates for closure of the Register of Members and Share Transfer Books announced earlier i.e. from Friday, April 3, 2020 to Friday, April 10, 2020 (both days inclusive) are also postponed.

Intimation regarding the rescheduled 25th AGM of the Company (including date, time, venue and other relevant details including but not limited to e-voting period, date of entitlement to vote, closure of Register of Members and Share Transfer Books etc., as may be applicable) shall be intimated in accordance with the applicable laws.

In case of any query, Members may contact Company's Registrar and Share Transfer Agent, KFin Technologies Private Limited ("KFin") (formerly Karvy Fintech Private Limited) at: **einward.ris@kfintech.com** or Compliance Officer of the Company at: **complianceofficer@rjcorp.in**.

Inconvenience caused to the Members of the Company on account of postponement of 25th AGM is deeply regretted.

For and on behalf of
Varun Beverages Limited
Sd/-
Ravi Batra
Chief Risk Officer & Group Company Secretary

Place: Gurugram
Date: March 31, 2020

Mutual Funds
Aditya Birla Sun Life Mutual Fund

ADITYA BIRLA CAPITAL
PROTECTING INVESTING FINANCING ADVISING

Aditya Birla Sun Life AMC Limited (Investment Manager for Aditya Birla Sun Life Mutual Fund) Registered Office: One India Bulls Centre, Tower 1, 17th Floor, Jupiter Mill Compound, 841, S.B. Marg, Elphinstone Road, Mumbai - 400 013. Tel.: 4356 8000. Fax: 4356 8110/8111. CIN: U65991MH1994PLC080811

Record Date for Dividend

NOTICE IS HEREBY GIVEN THAT the Trustees of Aditya Birla Sun Life Mutual Fund have approved Tuesday, April 07, 2020*, as the Record Date for declaration of dividend subject to availability of distributable surplus on the Record Date, in the following scheme:

Name of the Scheme	Plans/Option	Quantum of Dividend # on face value of ₹ 10/- per unit	NAV as on March 31, 2020 (₹)
Aditya Birla Sun Life Fixed Term Plan - Series OD (A close ended income scheme)	Regular Plan - Normal Dividend Option	Entire distributable surplus as available on the Record Date*	12.3304
	Direct Plan - Normal Dividend Option		12.4063

The NAV of the scheme, pursuant to pay out of dividend would fall to the extent of payout and statutory levy (if applicable).

As reduced by the amount of applicable statutory levy. *or the immediately following Business Day if that day is a non-business day.

All unitholders whose names appear in the Register of Unitholders / Beneficial owners under the dividend option of the said scheme as at the close of business hours on the Record Date shall be eligible to receive the dividend so declared.

For **Aditya Birla Sun Life AMC Limited**
(Investment Manager for Aditya Birla Sun Life Mutual Fund)
Sd/-
Authorised Signatory

Date: April 01, 2020
Place: Mumbai

Mutual Fund investments are subject to market risks, read all scheme related documents carefully.

Bosch Limited
Registered Office: Hosur Road, Adugodi, Bengaluru - 560 030
Website: www.bosch.in; e-mail: investor@in.bosch.com Phone: 080-67521750, 67522315
CIN: L85110KA1951PLC000761

NOTICE
(For the attention of Equity Shareholders of the Company)

Sub.: Transfer of Equity Shares of the Company to Investor Education and Protection Fund (IEPF) Authority

This notice is published pursuant to the provisions of the Investor Education and Protection Fund Authority (Accounting, Audit, Transfer and Refund) Rules, 2016, as amended ("the Rules").

Pursuant to Section 124(6) of the Companies Act, 2013 ("the Act") read with the Rules, the Company is mandated to transfer all shares in respect of which dividends have not been paid or claimed for seven consecutive years to Investor Education and Protection Fund Authority ("IEPF Authority" or "Authority").

In compliance with the requirements set out in the Rules, the Company has communicated individually the concerned shareholders whose shares are liable to be transferred to IEPF Authority during the financial year 2020-21 for taking appropriate action.

The Company has also uploaded details of such shareholders whose shares are due for transfer to Authority on its website at www.bosch.in under the Section "Shareholder Information".

The concerned shareholders, holding shares in physical form and whose shares are liable to be transferred to the Authority, may note that the Company would be issuing new share certificate(s) in lieu of the original share certificate(s) held by them for the purpose of transfer of shares to the Authority as per Rules and upon such issue, the original share certificate(s) which is registered in their name will stand automatically cancelled and be deemed non-negotiable. The shareholders may further note that the details uploaded by the Company on its website should be regarded as and shall be deemed adequate notice in respect of issue of new certificate(s) by the Company for the purpose of transfer of shares to the Authority, pursuant to the Rules.

In case the Company does not receive any communication from the concerned shareholders by July 08, 2020 the Company shall, with a view to comply with the requirements set out in the Rules, transfer the said shares to the Authority by the due date as per procedure stipulated in the Rules.

The Shareholders may please note that no claim shall lie against the Company in respect of shares transferred to the IEPF Authority, unclaimed dividends and any future dividends if any, in respect of the shares transferred. On transfer of the dividend and the shares to IEPF, the shareholders may claim the same by making an application to IEPF in Form IEPF-5 as per the Rules. The said Form is available on the Company's website and the website of IEPF viz. www.iepf.gov.in.

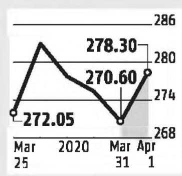
In case the shareholders have any queries on the subject matter, they may contact the Company's Share Transfer Agent viz Integrated Registry Management Services Private Limited at No.30, Ramana Residency, 4th Cross, Sampige Road, Malleswaram, Bengaluru 560 003. Tel: (080) 23460815 to 818; Fax: (080) 23460819. E-mail ID: giri@integratedindia.in.

Place : Bengaluru
Date : 01.04.2020

For Bosch Limited,
Rajesh Parte
Company Secretary & Compliance Officer

खबरों में रहे स्टॉक

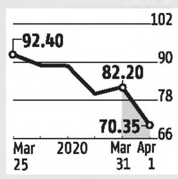
बायोकॉन



मलेशिया में इंसुलिन इकाई को यूएसएफडीए से ईआईआर मिली

₹ 270.60 पिछला बंद भाव
₹ 278.30 आज का बंद भाव
▲5.88 %

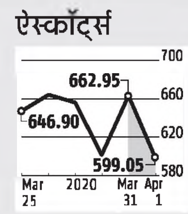
जिंदल स्टील ऐंड पावर



निफ्टी मेटल सूचकांक में गिरने वाले प्रमुख शेयरों में शामिल

₹ 82.20 पिछला बंद भाव
₹ 70.35 आज का बंद भाव
▼14.42 %

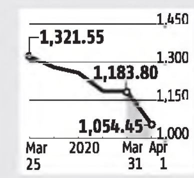
ऐस्कॉर्ट्स



मार्च में ट्रैक्टर बिक्री 54 प्रतिशत घटकर 5,444 यूनिट रह गई

₹ 662.95 पिछला बंद भाव
₹ 599.05 आज का बंद भाव
▼9.64 %

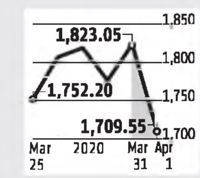
पीवीआर



लंबे समय तक लॉकडाउन से मुनाफे पर पड़ सकता है दबाव

₹ 1,183.80 पिछला बंद भाव
₹ 1,054.45 आज का बंद भाव
▼10.93 %

टाटा कंसल्टेंसी सर्विसेज



महज एक दिन में बाजार में 42,590 करोड़ रुपये का पूंजीकरण घटा

₹ 1,823.05 पिछला बंद भाव
₹ 1,709.55 आज का बंद भाव
▼6.23 %

संक्षेप में

विप्रो और अजीम प्रेमजी फाउंडेशन देंगे 1,125 करोड़

कोविड–19 महामारी से निपटने के लिए अजीम प्रेमजी फाउंडेशन, विप्रो और विप्रो एंटरप्राइजेज ने संयुक्त रूप से 1,125 करोड़ रुपये देने की प्रतिबद्धता जताई है। इसके साथ ही यह भारतीय कॉर्पोरेट घरानों द्वारा इस तरह के सबसे बड़े दान में से एक बन गया है। कुल रकम में से, विप्रो 100 करोड़ रुपये, जबकि विप्रो एंटरप्राइजेज 25 करोड़ रुपये देंगी। 1,000 करोड़ रुपये की सबसे बड़ी रकम अजीम प्रेमजी फाउंडेशन द्वारा दिए जाने की प्रतिबद्धता जताई गई है। समूह के अनुसार, इन संसाधनों से कोविड–19 महामारी से जूझ रहे चिकित्सा एवं सेवा समुदाय को सक्षम बनाने में मदद मिलेगी। *बीएस*

कोविड-19: टिकटॉक ने 100 करोड़ रुपये दिए

चीन के शॉर्ट वीडियो ऐप टिकटॉक ने बुधवार को कहा कि वह भारत में डॉक्टरों और प्रमुख चिकित्सा स्टाफ की सुरक्षा के लिए 100 करोड़ रुपये मूल्य के 4,00,000 हजमत मेडिकल सूट और 2,00,000 मास्क दान में दे रही है। टिकटॉक ने एक बयान में कहा, 'भारत सरकार ने कोरोनावायरस के प्रसार को रोकने के लिए जरूरी कदम उठाए हैं और इस दान के जरिये हम इस प्रयास में योगदान देना चाहते हैं। टेक्स्टाइल मंत्रालय की मदद से यह जरूरी सामान भारत सरकार के स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय को सौंपे जा रहे हैं।' बाइटडांस स्टार्टअप के स्वामित्व वाली टिकटॉक के भारत में 2 करोड़ से ज्यादा उपयोगकर्ता हैं। *बीएस*

फोर्स मेजर क्लॉज को लेकर आशंकित हैं कंपनियां

सुरजीत दासगुप्ता, सुदीप्त दे और अभिषेक रक्षित
नई दिल्ली, 1 अप्रैल

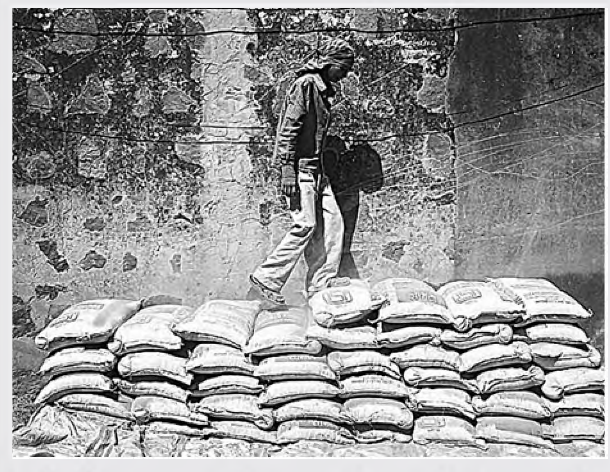
मुंबई स्थित एक प्रमुख भारतीय व्यावसायिक घराने के चेयरमैन ने अपने प्रबंधकों को सभी अनुबंधों पर गंभीरता से विचार करने का निर्देश दिया है। इसकी वजह यह है कि वह नहीं चाहते कि उनका कोई विक्रेता 'फोर्स मेजर क्लॉज' के जरिये अनुबंध से बच निकलने की कोशिश करे।

उनकी इस चिंता की वजह भी है। शॉपिंग मॉल में अपमार्केट हाई स्ट्रीट रिटेलरों से लेकर फिल्म प्रदर्शनियों और सीमेंट, बिजली, ऊर्जा, लॉजिस्टिक, बंदरगाह, ऑटोमोबाइल्स तथा टायर उद्योग की कंपनियां अपनी सांविधिक देयताओं में किसी तरह की चूक से स्वयं को बचाने के प्रयास में इस क्लॉज पर अमल किए जाने की योजना बना रही हैं।

कंपनियां फरवरी में सरकारी अधिसूचना पर निर्भर कर रही थीं जिसमें कहा गया था कि कंपनियां इस क्लॉज का इस्तेमाल कर सकती हैं, क्योंकि कोरोनावायरस को एक प्रमुख 'प्राकृतिक आपदा' के तौर पर समझा जा सकता है।

कॉरपोरेट और कानूनी विश्लेषक अभी भी इसे लेकर स्पष्ट स्थिति में नहीं हैं कि क्या इससे मदद मिलेगी। दिल्ली स्थित सलेक्ट सिटी वॉक के चेयरमैन अर्जुन शर्मा ने कहा, 'सभी श्रेणियों के ज्यादातर रिटेलर इस क्लॉज के परिणाम को लेकर चिंतित और आशंकित हैं। जब स्थिति स्पष्ट हो जाएगी तो हम इस पर विचार करेंगे। फिलहाल फोर्स मेजर की परिभाषा में यह महामारी शामिल नहीं है, क्योंकि किसी को इसकी आशंका नहीं थी।'

कोविड-19 महामारी से बढ़ी चिंता



■ कॉरपोरेट और कानूनी विश्लेषक अभी भी इसे लेकर स्पष्ट स्थिति में नहीं हैं कि क्या इस क्लॉज से पूरी तरह मदद मिलेगी या नहीं

कानूनी विश्लेषक इसे लेकर सहमत हैं। निशीथ देसाई एसोसिएट्स में इंटरनैशनल डिस्प्यूट रिजोल्यूशन के लीडर शमा ए लोया का कहना है कि ऐसी अधिसूचनाओं का सीमित प्रभाव देखा जा सकता है, वैसे यह फोर्स मेजर क्लॉज की सांविधिक भाषा और मामले की गंभीरता पर निर्भर करेगा।

हालांकि विश्लेषकों का मानना है कि भारत में फोर्स मेजर सांविधिक अधिकार है, और कानून के तहत इसे सही तरीके से संहिताबद्ध नहीं किया गया है। डीएसके लीगल में पार्टनर अनुजा तिवारी का कहना है कि कई कंपनियां अपने अनुबंधों में इस क्लॉज को शामिल कर समय और लागत राहत पर ध्यान दे रही हैं।

हालांकि लगभग सभी विश्लेषक इसे लेकर सहमत हैं कि कोरोना महामारी का वायदा अनुबंधों पर बड़ा असर पड़ेगा। लोया ने कहा, 'भविष्य में कंपनियों को जन स्वास्थ्य आपात स्थितियों, और ऐसी घटनाओं के प्रभाव जैसी अप्रत्याशित परिस्थितियों को शामिल करने के लिए अपने फोर्स मेजर क्लॉज में बदलाव लाने की जरूरत होगी।'

उदाहरण के लिए, सीमेंट उद्योग में कई कंपनियां इस क्लॉज का इस्तेमाल करने की योजना बना रही हैं। सीमेंट कंपनियों ने पेट कोक, क्लिंकर और जिप्सम के अपने आपूर्तिकर्ताओं के साथ अनुबंध किए हैं।

सीमेंट उद्योग के एक वरिष्ठ अधिकारी ने कहा, 'अल्पावधि में, पश्चिम एशियाई देशों, चीन, थाईलैंड से जिप्सम और क्लिंकर आयात स्थिर हो सकता है और हमारे आपूर्तिकर्ता हमसे खरीदारी अनुबंध पर अमल करने को कह सकते हैं। यदि ऐसा होता है, तो आपके पास फोर्स मेजर का सहारा लेने के अलावा कोई विकल्प बचा नहीं रह सकता है।'

खबरों के अनुसार वाहन उद्योग में, हीरो मोटोकॉर्प और आयशर, दोनों ने इस क्लॉज पर अमल किया है। इसे लेकर राय अलग अलग है। मारुति सुजूकी के चेयरमैन आर सी भार्गव का कहना है, 'लॉकडाउन के दौरान मारुति उत्पादन नहीं कर रही है और इसलिए विक्रेताओं के मामले में कोई बिलिंग प्रक्रिया नहीं है। इसलिए हमारे लिए कोई समस्या नहीं है।'

गेल द्वारा फोर्स मेजर लाने से बढ़ सकते हैं विवाद

शाइन जैकब
नई दिल्ली, 1 अप्रैल

कोविड-19 लॉकडाउन की वजह से कई ग्राहक कंपनियों ने फोर्स मेजर नियम लागू कर दिया है जिससे आखिरकार कई विवादों की शुरुआत होगी। उद्योग विशेषज्ञों तथा आखिरी छोर पर काम कर रही कंपनियों ने इस बात का अंदेशा जताया है। अधिकांश लोगों का मानना है कि इसे लेकर अंतिम निर्णय सरकार की ओर से आना चाहिए। गेल, इंडियन ऑयल और जीएसपीसी जैसी कई कंपनियों को अपनी ग्राहक कंपनियों से फोर्स मेजर संबंधी नोटिस मिल गए हैं, क्योंकि लॉकडाउन नियमों के कारण परिचालन बंद हैं। इसी राह पर चलते हुए गेल ने भी अपनी आपूर्तिकर्ता, ओएनजीसी, ऑल इंडिया तथा पेट्रोनेट को इसी तरह का नोटिस भेज दिया है।

एक तेल उत्पादक कंपनी के वरिष्ठकार्यकारी अधिकारी ने कहा कि क्या कोरोना फोर्स मेजर नियमों के तहत आता है, यह विवादित विषय है। यह कोई प्राकृतिक आपदा या गैर–प्राकृतिक घटना नहीं है। उपभोक्ताओं ने पहले ही अपने तरीकों से इसकी व्याख्या कर ली। फोर्स मेजर भारत में अनुबंध का हिस्सा होता है जहां नियंत्रण से बाहर किसी परिस्थिति के चलते समयसीमा के तहत काम पूरा नहीं होने पर कंपनियां पेनल्टी से बच जाती हैं।

डेलॉयट में पार्टनर देवाशिष मिश्रा कहते हैं कि इससे विवादों को बढ़ावा मिलेगा। बहुत कुछ इस बात पर भी निर्भर करेगा कि संबंधित अनुबंध में फोर्स मेजर को किस तरह परिभाषित किया गया है। हालांकि अगर किसी एक कंपनी द्वारा इसे लागू किया गया तो उद्योग में दूसरी कंपनियां भी ऐसा करेंगी।लॉकडाउन के बाद मांग में भारी गिरावट आई है। उद्योग की रिपोर्टों के अनुसार, उर्वरक, बिजली और रिफाइनरी को छोड़कर अधिकांश कारखानों के बंद होने के कारण गैस की मांग में 15–20 प्रतिशत की गिरावट आई है। लक्ष्मीकुमार ऐंड श्रीधरन अटॉर्नी में पार्टनर एल बदरी नारायण कहते हैं कि फोर्स मेजर से जुड़ा अहम प्रश्न यह है कि क्या इसका इस्तेमाल करने वाला कारोबार या व्यक्ति इससे प्रत्यक्ष अथवा अप्रत्यक्ष तौर पर प्रभावित हुआ है? क्या यह प्रभाव इस स्तर का है जैसा संबंधित नियम में लिखा गया है? महामारी से प्रत्यक्ष तौर पर हुए सभी प्रभावों को फोर्स मेजर के तहत नहीं लाया जा सकता।

यूको बैंक UCO BANK
सम्मान आपके विश्वास का Honours Your Trust
(भारत सरकार का उपक्रम)
[सम्मान आपके विश्वास का]
प्रधान कार्यालय–II, सूचना प्रौद्योगिकी विभाग
3 और 4, डीडी ब्लॉक, सेक्टर–1, साल्ट लेक, कोलकाता–700064

निविदा की सूचना

यूको बैंक निम्नलिखित मद के लिए प्रस्ताव का अनुरोध (आर.एफ.पी) आमंत्रित करता है:
1. नेटवर्क फैसिलिटी प्रबंधन, एएमसी तथा नेटवर्क उपकरणों के प्रतिस्थापन के प्रस्ताव के लिए अनुरोध (आर.एफ.पी)।
किसी भी विवरण के लिए, कृपया **https://www.ucobank.com** वेबसाइट पर देखें।
उप महाप्रबंधक
दिनांक : 02.04.2020 सू.प्रौ.वि, बीपीआर एवं बीटीडी

वरुण बेवरेजेज़ लिमिटेड
पंजीकृत कार्यालयः एफ–2/7, ओखला औद्योगिक क्षेत्र, चरण I, नई दिल्ली–110 020; दूरभाषः +91 11 41706720
कॉर्पोरेट कार्यालयः प्लॉट नंबर 31, इंस्टीट्यूशनल एरिया, सेक्टर–44, गुरुग्राम–122 002 (हरियाणा) दूरभाषः +91 124 4643100;
फैक्सः +91 124 4643303 ई–मेलः complianceofficer@rjcorp.in;
वेबसाइटः www.varunpepsi.com सीआईएनः L74899DL1995PLC069839

कंपनी के 25वीं वार्षिक आम बैठक के स्थगन की सूचना

वरुण बेवरेजेज़ लिमिटेड ('कंपनी') के सदस्यों को सूचित किया जाता है कि भारत में कोविड–19 महामारी के प्रकोप के कारण और माननीय प्रधान मंत्री श्री नरेंद्र मोदी द्वारा 24 मार्च, 2020 की मध्यरात्रि से शुरू हुए 21 दिनों की अवधि के लिए देशव्यापी तालाबंदी की घोषणा और इस संबंध में राज्य सरकारों द्वारा जारी किए गए अन्य निर्देश / परामर्श के अनुसार कंपनी के निदेशक मंडल ने शुक्रवार, 10 अप्रैल, 2020 को पूर्वाह्न 11:00 बजे पीएचडी चैंबर ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री में, 4/2, सिरी इंस्टीट्यूशनल एरिया, अगस्त क्रांति मार्ग, नई दिल्ली–110016 में आयोजित होने वाली कंपनी की 25वीं एजीएम को स्थगित करने का निर्णय लिया है।
कंपनी के 25वीं एजीएम की संशोधित अनुसूची (7 फरवरी, 2020 की कंपनी की 25वीं एजीएम की सूचना में उल्लिखित व्यवसायों में कोई बदलाव किए बिना) निदेशक मंडल द्वारा इस संबंध में सरकारी नीति और लागू कानून के अनुसार तय किया जाएगा।
उपरोक्त के मद्देनजर, कंपनी की 25वीं एजीएम की सूचना में उल्लिखित व्यवसायों पर मतदान के लिए कंपनी द्वारा प्रदान की गई ई–वोटिंग सुविधा और पूर्व में घोषित सदस्यों और शेयर हस्तांतरण पुस्तके के रजिस्टर को बंद करने की तारीखों को शुक्रवार यानी 3 अप्रैल 2020 से शुक्रवार, 10 अप्रैल, 2020 (दोनों दिन सम्मिलित) भी स्थगित हैं।
कंपनी की पुनर्निर्धारित 25वीं एजीएम (तिथि, समय, स्थान और अन्य प्रासंगिक विवरण सहित, ई–वोटिंग की अवधि, वोट करने की अधिकारिक तिथि, सदस्यों के रजिस्टर को बंद करने और शेयर हस्तांतरण पुस्तकें आदि के संबंध में सूचना, इत्यादि जैसा उपयुक्त हो) लागू कानूनों के अनुसार सूचित किया जाएगा।
किसी भी प्रश्न के मामले में, सदस्य कंपनी के रजिस्ट्रार और शेयर ट्रांसफर एजेंट, केफिन टेक्नालॉजीस प्राइवेट लिमिटेड('केफिन') (पूर्व में कार्वी फिनटेक प्राइवेट लिमिटेड) से **einward.ris@kfintech.com** पर अथवा कंपनी के अनुपालन अधिकारी **complianceofficer@rjcorp.in** पर संपर्क कर सकते हैं।
25वीं एजीएम के स्थगन के कारण कंपनी के सदस्यों को हुई असुविधा का खेद है।

वरुण बेवरेजेज लिमिटेड
हस्ता./–
स्थान : गुरुग्राम रवि बत्रा
दिनांकः मार्च 31, 2020 (मुख्य जोखिम अधिकारी एवं समूह कंपनी सचिव)

बिज़नेस स्टैंडर्ड
दिल्ली संस्करण

बिज़नेस स्टैंडर्ड प्राइवेट लिमिटेड के लिए प्रकाशक एवं मुद्रक नंदन सिंह रावत द्वारा द इंडियन एक्सप्रेस (प्रा.) लिमिटेड, ए-8, सेक्टर-7, नोएडा, गौतम बुद्ध नगर-201301, उ. प्र. से मुद्रित एवं नेहरु हाउस, 4 बहादुर शाह जफर मार्ग, नई दिल्ली से प्रकाशित
संपादकः कैलाश नौटियाल

आरएनआई न० DELHIN/2008/27804
पाठक संपादक को **lettershindi@bsmail.in** पर संदेश भेज सकते हैं1
टेलीफोन- 011-23720202-10 फैक्स 011-23720201
सब्सक्रिप्शन और सर्कुलेशन के लिए कृपया सम्पर्क करें..
सुश्री मानसी सिंह
हेड कस्टमर रिलेशन्स
बिज़नेस स्टैंडर्ड प्राइवेट लिमिटेड, एच/4 एवं आई/3, बिल्डिंग एच, पैरागन सेंटर, बिड़ला सेंचुरियन के सामने, पी बी मार्ग, वर्ली, मुंबई-400013
ई मेल.. **subs_bs@bsmail.in**
या 57007 पर एसएमएस करें **SUB BS**

डिस्क्लेमर.. बिज़नेस स्टैंडर्ड में प्रकाशित समाचार रिपोर्ट और फीचर लेखों के माध्यम से बाजारों, कॉर्पोरेट जगत और सरकार से जुडी घटनाओं की निष्पक्ष तस्वीर पेश करने का प्रयास किया जाता है1 बिज़नेस स्टैंडर्ड के नियंत्रण एवं जानकारी से परे परिस्थितियों के कारण वास्तविक घटनाक्रम भिन्न हो सकते हैं। समाचार पत्र में प्रकाशित रिपोर्टों के आधार पर पाठकों द्वारा किए जाने वाले निवेश और लिए जाने वाले कारोबारी निर्णयों के लिए बिज़नेस स्टैंडर्ड कोई जिम्मेदारी नहीं लेता है। पाठकों से स्वयं निर्णय लेने की अपेक्षा की जाती है।
बिज़नेस स्टैंडर्ड के सभी विज्ञापन सदभाव में स्वीकार किए जाते हैं। इनके साथ बिज़नेस स्टैंडर्ड न तो जुडा हुआ है और न ही उनका समर्थन करता है। विज्ञापनों से संबंधित किसी भी प्रकार का दावा संबंधित विज्ञापनदाता से ही किया जाना चाहिए।
मै0 बिज़नेस स्टैंडर्ड प्रा0 लि0 का सर्वाधिकार सुरक्षित है। बिजनेस स्टैंडर्ड प्रा0 लि0 से लिखित अनुमति लिए बगैर समाचार पत्र में प्रकाशित किसी भी सामग्री का किसी भी तरह प्रकाशन या प्रसारण निषिद्ध है। किसी भी व्यक्ति या वैधानिक निकाय द्वारा इस तरह का निषिद्ध एवं अनधिकृत कार्य करने पर दीवानी और फौजदारी कार्यवाही शुरु की जाएगी।
कोई हवाई अधिभार नहीं

विलय पूरा, एचयूएल-जीएसके के समेकन पर जोर

विवेट सुजन पिंटो
मुंबई, 1 अप्रैल

हिंदुस्तान यूनिलीवर ने बुधवार को कहा कि उसने ग्लैक्सोस्मिथक्लाइन का विलय पूरा कर लिया है, जिसके साथ ही उसका संयुक्त फूड एवं रीफ्रेशमेंट व्यवसाय बढ़कर 12,000 करोड़ रुपये से ज्यादा का हो गया है। इस विलय से एचयूएल को हॉर्लिक्स और बूस्ट जैसे ब्रांडों तक पहुंच बनाने का भी मौका मिलेगा। एचयूएल भारत में हॉर्लिक्स ब्रांड के अधिकार खरीदने पर जीएसके पीएलसी को 3,045 करोड़ रुपये की रकम भी चुकाएगी और पैतृक यूनिलीवर को ब्रांड रॉयल्टी का भुगतान नहीं किया जाएगा। वहीं जीएसके पीएलसी शेयर अदला–बदली की प्रक्रिया पूरी होने के बाद एचयूएल में अपनी 5.7 प्रतिशत शेयरधारिता बेचेगी।

ड्राई बल्क, कंटेनर, ऑफशोर का परिदृश्य नकारात्मक : इक्रा

जहाजरानी के अहम क्षेत्रों मसलन ड्राई बल्क, कंटेनर और ऑफशोर का अल्पावधि का परिदृश्य नकारात्मक है क्योंकि कोविड–19 के प्रसार के कारण वैश्विक व्यापार प्रभावित होगा। इक्रा ने आज एक बयान में यह जानकारी दी। इस प्रवृत्ति के अपवाद हालांकि तेल के टैंकर हैं, जहां तेल की कीमतों में तेज गिरावट ने मांग में इजाफा किया है और यह तेल की आपूर्ति और फ्लोटिंग स्टोरेज दोनों में देखा जा रहा है। इसके परिणामस्वरूप टैंकर की दरों में खासा इजाफा हुआ है। *बीएस*

श्री गणपति फर्टिलाइजर्स लिमिटेड
CIN: U24110DL1995PLC223806
पंजीकृत कार्यालयः दूसरी मंजिल, (पश्चिम विंग), वर्ल्डमार्क 1, एयरोसिटी, नई दिल्ली -110037
फोन नंबरः 42100200

असाधारण सामान्य बैठक के स्थगन की सूचना

सदस्यों को इसके द्वारा सूचित किया जाता है कि COVID-19 वायरस के प्रकोप और लॉक डाउन ऑर्डर/केंद्र/राज्य सरकार द्वारा लगाए गए प्रतिबंध के कारण, कंपनी के लिए कंपनी की असाधारण–सामान्य बैठक को बुलाना संभव नहीं है, जो कि सोमवार, 30 मार्च, 2020 को सुबह 11:30 बजे पहली मंजिल, कीर्ति महल, 19, राजेंद्र प्लेस, नई दिल्ली–110008 में आयोजित होने वाली थी। तदनुसार, उक्त असाधारण–सामान्य बैठक को देश में स्थिति ठीक हो जाने तथा सरकारी आदेश का सामान्य पालन के बाद जब तक आगे की सूचना शेयरधारकों को नहीं दी जाती है, स्थगित करने का निर्णय लिया गया है।

बोर्ड की आज्ञानुसार
श्री गणपति फर्टिलाइजर्स लिमिटेड के लिए
हस्ता/–
के.के. शर्मा
स्थानः नई दिल्ली निदेशक
दिनांकः 31.03.2020 DIN: 07951296

बीएस बातचीत

15 दिन और बढ़ाई जाए लॉकडाउन की अवधि

आरपीजी समूह के अध्यक्ष **हर्ष गोयनका** लंबे समय तक के लॉकडाउन के लिए तैयार हैं, लेकिन अर्थव्यवस्था में हल्की मंदी का भी अनुमान लगा रहे हैं। हालांकि उन्हें उम्मीद है कि सरकार ब्याज दरों के अलावा उद्योग की मदद के लिए दूसरे उपाय भी करेगी। गोयनका ने **सुरजीत दास गुप्ता** से कोरोनावायरस संकट पर बात की। पेश हैं बातचीत के संपादित अंश :

उद्योग पर इसके प्रभाव को देखते हुए क्या आपको लगता है कि लॉकडाउन को 14 अप्रैल के बाद भी जारी रखना चाहिए। कई लोगों का मानना है कि इसे जारी रखने से उद्योग तथा नौकरियों पर प्रतिकूल असर पड़ेगा?

मेरे उद्यमी मित्रों से मुझे अलग प्रतिक्रिया मिली है। मेरा मानना है कि इसे 15 दिन और जारी रखना चाहिए तथा इसके बाद एक–एक करके खोलना चाहिए। पहले चरण में आप 30 प्रतिशत कार्यबल को काम पर आने दीजिए और स्थिति को देखिए। मेरा मानना है कि सरकार ने संपूर्ण लॉकडाउन करके काफी समझदारी भरा निर्णय लिया है।

उद्योग पर आप किस तरह का प्रभाव देखते हैं? आपको अपने कारोबार से क्या उम्मीदें हैं?

हमारे जैसे कारोबार के लिए पहली तिमाही पूरी तरह से खराब रहेगी। हालांकि आपको कुछ निर्धारित लागत वहन करनी पड़ेगी। तेल की कीमतों में गिरावट से मार्जिन पर असर नहीं पड़ेगा, लेकिन यहां मांग की समस्या है। निर्यात पूरी तरह बंद है। हमारा मानना है कि दूसरी तिमाही में जाकर यह ठीक होगा। मुझे लगता है कि अर्थव्यवस्था हल्की मंदी से गुजरेगी।

आप उद्योग के लिए सरकार से किस तरह की सहायता की उम्मीद कर रहे हैं?

हम कर पर रोक तथा कार्यशील पूंजी सीमा में बढ़ोतरी की उम्मोद कर रहे हैं। केवल सस्ती ब्याज दरों से काम नहीं चलेगा। सरकार को मांग पैदा करनी पड़ेगी। अच्छी बात यह है कि बैंक आगे आए हैं। एसबीआई ने हमें कार्यशील पूंजी में 10 प्रतिशत बढ़ोतरी की पेशकश की है। दूसरे बैंक भी पूछ रहे हैं कि हमें क्या चाहिए। लेकिन सवाल यह है कि क्या वे ऐसे सभी कारोबारियों के लिए कर रहे हैं।

आपके दूसरे कारोबार जैसे आईटी, ट्रांसमिशन तथा फार्मा आदि ने कैसा प्रदर्शन किया?

आईटी कारोबार में लोग घर से काम कर रहे हैं। हालांकि हमारे अधिकांश क्लाइंट अमेरिका से हैं और उनके ऊपर भी अतिरिक्त दबाव है। हम काम निरस्त होने या दोबारा बातचीत करने जैसे कदम की भी उम्मीद कर रहे हैं। ट्रांसमिशन कारोबार अच्छा चल रहा है। ऑर्डर बुक भरी हुई हैं जिसमें सरकार की भी अच्छी हिस्सेदारी है। उम्मीद है कि इसमें और अधिक धन आएगा। हालांकि हमारे पास डिलिवरी के लिए नौ महीने का ही समय है। फार्मा इस समय आवश्यक सेवाओं में शामिल है, लेकिन श्रमिकों की कमी के कारण यहां चुनौतियों का सामना करना पड़ रहा है।

कोविड-19 के बाद कारोबार कैसा होगा?

इसके बाद बहुत बड़ा बदलाव आएगा। 'ईसा पूर्व' तथा 'ईसा के बाद' जैसे बदलाव से इसकी तुलना की जा सकेगी। यह 'कोरोना से पहले' तथा 'कोरोना के बाद' की तरह होगा।

ज्यादा लाभांश वाले शेयर हो सकते हैं लोकप्रिय

उज्ज्वल जौहरी
नई दिल्ली, 1 अप्रैल

लाभांश एक ऐसा प्रमुख मानक बनी हुई है जिसे सुरक्षित निवेश की संभावना तलाशने वाले निवेशक गिरावट के दौरान शेयरों के चेयन के वक्त ध्यान में रखते हैं। तेजी के बाजार में, जब बाजार धारणा मजबूत हो, निवेशक अक्सर ऊंची शेयर कीमतों के जरिये पूंजी वृद्धि को ज्यादा तवज्जो देते हैं। हालांकि मंदी के दौरान लाभांश आय वृद्धि अधिक महत्वपूर्ण हो जाती है।

निवेशक लाभांश प्रतिफल पर ध्यान देते हैं, जिससे कि उनके निवेश पर कुछ प्रतिफल सुनिश्चित किया जा सके, भले ही शेयर कीमत पर दबाव बना हुआ हो। ऊंचे लाभांश प्रतिफल से शेयरों के लिए गिरावट की स्थिति में भी मदद मिलती है।मौजूदा परिवेश में (अनिश्चितताओं का दबाव और सूचकांकों में भारी गिरावट) निवेशक ज्यादा लाभांश प्रतिफल वाले शेयरों पर विचार कर सकते हैं। दीर्घावधि (10 वर्ष) सरकारी प्रतिभूतियों पर प्रतिफल गिरकर 6 प्रतिशत से नीचे रह जाने से सिर्फ ऊंचे लाभांश प्रतिफल वाले शेयर आकर्षक रह जाएंगे। हालांकि विश्लेषकों का मानना है कि जहां लाभांश प्रतिफल एक प्रमुख मानक है, इसे मौजूदा परिवेश में आय वृद्धि पर परिदृश्य के साथ जोड़ा जाना चाहिए। येस सिक्योरिटीज के शोध प्रमुख अमर अंबानी का कहना है, 'ऊंचे लाभांश प्रतिफल वाले शेयरों पर केस–टु–केस आधार पर विचार करने की जरूरत होगी, क्योंकि कई शेयर आकर्षक निवेश दांव साबित नहीं हो सकते हैं।'

निवेश से पहले मूल्यांकन, आय वृद्धि, लाभांश भुगतान के रिकॉर्ड का रखें ध्यान

सार्वजनिक क्षेत्र की कंपनियों के शेयर मुनाफे की चिंता किए बगैर अपनी नेटवर्थ के 5 प्रतिशत लाभांश प्रतिफल के सरकार के निर्देश पर अमल कर रहे हैं।

इससे नकदी स्थिति में कमी को बढ़ावा मिला है। कंपनियों को ऋण देनदारियों में कमी लाने की भी जरूरत है। ओएनजीसी जैसी कंपनियों के लिए नकदी और नकदी समतुल्य निवेश 30 सितंबर 2019 को घटकर 6,700 करोड़ रुपये रह गया, जो वित्त वर्ष 2016 के अंत में 24,700 करोड़ रुपये था, जबकि शुद्ध उधारी समान अवधि के दौरान 21,500 करोड़ रुपये से बढ़कर लगभग 1 लाख करोड़ रुपये पर पहुंच गई।

विश्लेषकों का कहना है कि एक दिन बड़े लाभांश भुगतान की वजह से कंपनियों को समस्या का सामना करना पड़ेगा। रिलायंस सिक्योरिटीज के बिनोद मोदी का कहना है कि जहां कोल इंडिया जैसे शेयर अच्छा लाभांश प्रतिफल दे रहे हैं, वहीं इस बाजार हालात में निवेशकों को मूल्यांकन पर भी ध्यान देने की जरूरत होगी, और अनिश्चितताओं को देखते हुए शेयरों में मौजूदा स्तरों से गिरावट आ सकती है।

अच्छे शेयरों के चयन के प्रयास में कोटक सिक्योरिटीज में पीसीजी (प्राइवेट क्लाइंट ग्रुप) के प्रमुख रसमिक ओजा का कहना है कि निवेशकों को मानकों के समावेश पर ध्यान देना चाहिए। मूल्यांकन, आय वृद्धि की उम्मीद, और संभावित तेजी पर विचार किया जाना चाहिए। ऐसे शेयर उपलब्ध हैं जो कोविड–19 से कम प्रभावित हो सकते हैं, लेकिन उनमें अभी बड़ी गिरावट आई है।

भले ही बिजली की मांग बाद में घट गई है, लेकिन एनटीपीसी और पावरग्रिड जैसे शेयरों ने नियमित व्यवसायों से राजस्व का आश्वासन दिया है। ये कंपनियां अच्छी लाभांश आय भी दे रही हैं। जब मांग में सुधार आएगा, पूंजी में भी वृद्धि हो सकेगी। भारत इलेक्ट्रॉनिक्स (रक्षा पर निर्भरता) और कोचीन शिपयार्ड जैसी कंपनियां भी तेजी के लिहाज से अच्छी स्थिति में बनी हुई हैं और अच्छा लाभांश प्रतिफल दे रही हैं।

ओजा का कहना है कि इसी तरह, हिंदुस्तान पेट्रोलियम, भारत पेट्रोलियम, इंडियन ऑयल, और महानगर गैस तथा पेट्रोनेट एलएनजी जैसी गैस कंपनियां भी वृद्धि के मामले में मानक पूरा करती हैं और उनमें अच्छी तेजी की संभावना है। हालांकि, उनका कहना है कि निवेशकों के पोर्टफोलियो में निजी क्षेत्र की कंपनियां शामिल होनी चाहिए। उनके पसंदीदा शेयरों में फेडरल बैंक, टाटा केमिकल्स, आईटीसी, इन्फोसिस, एचसीएल टेक्नोलॉजीज, वेदांत, कैस्ट्रॉल और एम्बेसी ऑफिस पार्क्स रीट शामिल हैं। इन कंपनियों ने मजबूत लाभांश प्रतिफल दिया है और इनमें अच्छी तेजी की संभावना है।